

Richtlinie zur Verwendung der Marke „Auf A Wort“

Verwendung des Auf A Wort-Logos

Um ein einheitliches Erscheinungsbild auf sämtlichen Plattformen zu gewährleisten und die Wiedererkennung auch im Sinne des Veranstalters zu steigern, muss das offizielle Auf A Wort-Logo verwendet werden.

Das Auf A Wort-Logo steht auf der Webseite im Bereich Downloads unter „Logo24“ zur Verfügung oder direkt hier:

https://www.aufawort.de/wp-content/uploads/2024/03/AAW_Logo_24.zip

Richtlinie zur Schreibweise von Auf A Wort

Wenn das Logo nicht verwendet wird, z. B. in Überschriften oder in Fließtexten ist die Schreibweise festgelegt:

Auf A Wort

Am besten geschützte Leerzeichen verwenden, um einen Umbruch zu vermeiden.

Tastenkürzel für ein geschütztes Leerzeichen:

- Strg + Umschalt + Leertaste (auf Windows)
- Option + Leertaste (auf Mac)

Nicht zulässig sind andere Schreibweisen wie z. B.

- Auf a Wort
 - Auf-A-Wort
 - AufAWort
 - Aufawort
 - aufawort
- oder ähnliches

Ausnahme: www.aufawort.de